

LPMEDIA SRL

CODICE ETICO

15 agosto 2024

Carissimi,

con questa breve lettera intendo presentare il **codice etico** della nostra azienda. Avere ben chiaro cosa siamo e condividere i nostri valori fondanti è qualcosa di imprescindibile in ogni buona organizzazione, eppure nel corso della mia carriera, mi sono accorto che troppe aziende trascurano questo aspetto, noi no.

La nostra è un'agenzia di comunicazione integrata, costruita sul modello americano delle moderne *Creative Agency americane* (community di creativi o creative Lab).

In queste realtà si respira sempre un: "certo ambiente", capace di stimolare i professionisti a muoversi con passione, amore, curiosità. LPMEDIA ha l'ambizione di essere tutto questo al punto che chi ci vede da fuori deve pensare: "però che bravi creativi che sono! - Che bel lavoro che fanno - Ogni volta mi tirano fuori qualche bella idea."

Sì, noi creativi siamo un po' vanitosi. Ci piace essere apprezzati per il nostro lavoro, coccolati, corteggiati. Ecco dunque la nostra missione cari miei: **Facciamoci ammirare. Facciamoci apprezzare.** Il resto non conta.

Il profitto ed il successo vengono dopo tutto questo e sono conseguenze del nostro modo di lavorare. Con passione, amore e curiosità.

Non perdiamo mai ciò che ci rende unici e ci fa brillare. Noi abbiamo il dono di saper creare cose dal nulla. Rifiutiamo la banalità. Odiamo le cose scontate. Cavalchiamo tutte le mode. Siamo sempre curiosi sperimentatori. Intercettiamo i trend di mercato. Utilizziamo lo strumento dello storytelling per vincere tutte le nostre battaglie. Questo è il nostro lavoro.

Buon lavoro a tutti,

Luca Peroni

LE POLICY DEL GRUPPO LPMEDIA SRL

(ultima revisione 26/08/2024)

DEFINIZIONI

Policy: verità a lungo termine per quel che riguarda la gestione aziendale; regole a cui si decide di attenersi in quanto nel passato è stato di successo farlo o di profondo insuccesso non farlo. Le lezioni imparate nei momenti difficili dell'azienda.

Executive: una persona che occupa un ruolo di responsabilità nazionale all'interno del gruppo LPMEDIA

Manager o Responsabile: chiunque, all'interno del gruppo, gestisca uno o più collaboratori.

Consiglio di Amministrazione (CdA): l'organo di controllo preposto alla società composto dagli Amministratori e nominato dagli azionisti dell'azienda.

POLICY LPMEDIA

Queste Leggi impegnano ogni executive, manager, responsabile o collaboratore del nostro gruppo e indirizzano la sua condotta:

PREMESSE

1. Tutte queste Policy possono essere modificate con l'approvazione all'unanimità del CdA.

In caso di disaccordo o di confusione circa l'applicazione di queste policy, ogni persona può presentare appello al CdA di LPMEDIA per dirimere la controversia o per ottenere che la policy venga applicata.

VALORI FONDANTI

- Stiamo insieme perché vogliamo divertirci. Pensiamo che si possa lavorare divertendosi. Se qualsiasi attività aziendale dovesse porre fine al nostro divertimento, decideremo di non perseguirla. Pur essendo professionisti molto seri celebriamo la stranezza e la non conformità dell'essere umano e accettiamo qualsiasi diversità purché divertente.
- Fermo restando che la nostra meta è aiutare, condizione essenziale per il nostro stare assieme è anche quella di guadagnare tanto denaro. Ognuno di noi deve avere la possibilità di guadagnare tanto.
- Nel rispetto delle policy precedenti ogni persona all'interno del gruppo, se lo desidera, deve avere la possibilità di autorealizzarsi.
- Il fatto di aiutare i nostri clienti a realizzare i loro sogni ci dà licenza di esistere, quindi nell'eseguire queste policy non ci dovremo mai dimenticare di questa importante missione. **Noi portiamo al successo i nostri collaboratori aiutando i nostri clienti a raggiungere i loro sogni.**
- Ogni nostra azione, piano e strategia non deve produrre solo valore economico ma dare anche un grande contributo etico alla società e alle persone.

CLIENTI

1. Il cliente deve essere sempre soddisfatto del servizio. **Ogni cliente deve ricevere di più di quello che si aspettava.**
 - Quando un servizio non dovesse essere andato bene dobbiamo essere noi a dire al cliente che non siamo soddisfatti del servizio;
 - Non facciamo pagare un servizio che non è stato gradito, ma siamo disposti a ri-erogarlo o, dove questo non fosse possibile, a non fatturarlo;
 - Se un cliente dovesse essere una Persona Demotivante, gli anticipiamo che Lui non sarà contento dei servizi che erogheremo e che abbiamo dei seri dubbi a prenderlo in carico.
2. I servizi della nostra agenzia devono creare degli effettivi cambiamenti nei clienti.
3. I clienti insoddisfatti devono essere recuperati
 - Ogni mese bisogna fare una riunione di allineamento su problematiche e sensazioni negative. Bisogna inoltre definire su tutti i clienti quali non stiamo contattando da almeno 2 mesi e farci sentire telefonicamente e di persona.
4. Ogni azione che compiamo deve rendere attraente LPMEDIA agli occhi del cliente sia dal punto di vista degli interventi effettuati che nella qualità del servizio erogato. Le persone che collaborano in LPMEDIA sono professionisti comprovati.

LEGALE

1. Noi rispettiamo sempre la Legge dei Paesi in cui operiamo.
2. La mancanza di protezioni legali o il non essere disposti a lottare per difendere la nostra immagine, il nostro know-how o i nostri materiali è una cattiva policy e ci può procurare tanti guai.
3. Nel caso in cui una persona compia un'azione ostile ingiustificata verso la nostra azienda è obbligo a) cercare di chiarire la situazione per trovare una soluzione win win e, b) dove questo non fosse, possibile

attaccare con la massima forza al fine di risolvere l'azione ostile e quindi trasferire un'immagine di litigiosità legale (le persone devono sapere che azioni ostili ingiustificate contro la nostra azienda comporteranno SEMPRE delle sanzioni).

4. Le seguenti attività vengono definite come attività nemiche e vanno affrontate legalmente con il massimo delle nostre forze:
 - Cercare di avviare un'attività in concorrenza con la nostra mentre si è parte del nostro gruppo;
 - Utilizzare il rapporto di fiducia con il cliente per vendergli i propri servizi al di fuori della nostra attività di impresa.
 - Rubare, truffare

PERSONALE

1. Fermo restando che noi tuteliamo sempre l'individuo, nel caso in cui un nostro collaboratore o consulente più di una volta compia delle azioni che danneggino la reputazione del marchio LPMEDIA lo aiuteremo a trovare un'altra occupazione.
2. Noi non assumiamo persone che abbiano comportamenti fortemente demotivanti e non li prendiamo neppure come partner.
3. LPMEDIA ha un piano di carriera che permette ad ogni lavoratore di guadagnare di più producendo risultati economici di grande valore per l'azienda. (Premio di produzione o Percentuali sulle vendite)
4. Tutte le persone dell'azienda devono studiare almeno un giorno al mese fatta eccezione per gli interni part-time. I manager o i responsabili che non mostrino interesse per il loro automiglioramento partecipando alle attività formative dell'azienda, devono essere sostituiti.
5. Fermo restando che la Legge ci impedisca di esprimerci sulle relazioni interpersonali, noi disincentiviamo il rapporto amoroso tra un superiore e un collaboratore e tra un consulente e il suo cliente diretto.
6. Chi non è contento di essere qui va aiutato ad andare a lavorare in un'altra azienda.

7. Al fine di essere assunta all'interno del nostro gruppo:
- a) la persona non deve avere gli ultimi 4 tratti inferiori a 0 e deve essere eccitata e deve amare quello che facciamo.
 - b) La persona deve poi avere almeno una delle due caratteristiche:
 - o la persona ha una precedente esperienza di valore (definita come precedente esperienza come imprenditore o almeno in una start up anche se non è andata bene, o esperienza di vendita nei servizi/prodotti ad alto valore aggiunto o nel network marketing, avere esperienza come formatore o avere investito tanto denaro per la propria formazione personale, oltre 10k);
 - o avere un Questionario I-Profile adeguato per la posizione di vendita di servizi.

Questa policy non significa che non prendiamo più in considerazione il grafico i-Profile quando assumiamo ma cerchiamo sempre di prendere la persona migliore possibile per il ruolo.

GENERALI

1. I consulenti e collaboratori di LPMEDIA devono dare un'idea di professionalismo ed essere professionali in ogni cosa che fanno. Il professionalismo non deve essere solo nel tono della voce, ma in ogni azione, in ogni lettera, nell'aspetto. Su questo punto ai tempi di grande guadagno c'era un profondo fanatismo. La domanda da farsi è la seguente: "Se un cliente di un'azienda importante avesse a che fare con noi ci riterrebbe professionali?" Se la risposta fosse no stiamo perdendo i 9/10 del GI potenziale.
2. Dobbiamo avere una agguerrita e positiva presenza costante sui social network e sui principali canali promozionali.
3. Condividiamo attivamente con il mercato le nostre azioni vincenti tramite articoli e video sui social network e eventi di grande qualità tenuti regolarmente nelle varie aree geografiche.
4. Le attività estere dell'azienda contribuiscono a migliorare e ad arricchire il nostro know e di conseguenza è importante che venga dato loro valore e che vengano sostenute con la dovuta attenzione.

5. Le persone esterne all'azienda con cui avviamo nuove società devono avere dimostrato nelle azioni di voler aiutare prima di voler guadagnare.
6. La nostra azienda si può alleare in modo win win con qualsiasi persona esterna all'azienda che abbia dimostrato di avere un comportamento etico e che abbia una buona reputazione
7. Rifiutiamo la manipolazione sotto qualsiasi forma e per qualsiasi fine.
8. Non accettiamo qualsiasi tipo di discriminazione di tipo religioso, culturale, politico o sessuale.
9. Anche se ha idee completamente diverse dalle nostre, approcciamo ogni persona come se fosse nostra amica, a meno che non si ostini ad intraprendere azioni ostili contro un nostro collaboratore, un nostro cliente o la nostra organizzazione.
10. Scegliamo di non criticare i nostri concorrenti perché preferiamo migliorare quello che facciamo noi.
11. Noi manteniamo sempre le nostre promesse.

Lodi 15.08.2024

Luca Peroni